

AGUA

AYUDA DE MEMORIA



Asunto: Reunión con Grupo Éxito
Fecha: 13 de diciembre de 2018
Lugar: Vicepresidencia de la República
Hora Inicio: 4:15 p.m. **Hora Terminación:** 5:00 p.m.

Asistentes:

Nombre	Cargo
Marta Lucía Ramírez	Vicepresidente de la República
Mariana Villamizar	Profesora de Ciencia Política, Universidad de los Andes
Paula Escobar	Directora, Fundación Éxito
Martín Nova	Asesor Externo, Grupo Éxito
Claudia Ramírez	Asesora, Grupo Éxito
Alejandro Carrillo	Asesor, Grupo Éxito
Freddy Castro	Asesor, Vicepresidencia de la República
Juan Manuel Santos	Asesor del Despacho, Vicepresidencia de la República

I. TEMAS TRATADOS

En la reunión se discutieron los siguientes temas:

1. Saludo de la Señora Vicepresidente.
2. Saludo de Mariana Villamizar.
3. Análisis de las Bases del Plan Nacional de Desarrollo.
4. Presentación del Programa Mujeres de Éxito.
5. Presentación del programa Mercados Campesinos del Grupo Éxito.

II. CONCLUSIONES

1. La Señora Vicepresidente saludó a los asistentes y manifestó su interés por articular las acciones de su mandato con el sector privado, especialmente para profundizar los encadenamientos productivos y promover la equidad.

AGUA

AYUDA DE MEMORIA



2. Mariana Villamizar saludo a la Señora Vicepresidente, agradeció el espacio y presentó al equipo que la acompaña.
3. En materia de Plan de Desarrollo, el Grupo Éxito compartió su análisis de las Bases del Plan, especialmente en materia de salud y nutrición.
 - 3.1.1 Manifestaron la importancia de realizar una Encuesta Nacional de Desnutrición, con el objeto de conocer mejor los retos que el país enfrenta en materia de nutrición, especialmente para los niños, niñas y adolescentes.
 - 3.1.2 Por otra parte, explicaron que es recomendable que el país adopte una meta en materia de lactancia materna, la cual solo se encuentra en el 36% en Colombia y sería muy importante que el Gobierno se proponga incrementarla a 40% en los próximos 4 años.
 - 3.1.3 Finalmente, resaltaron la importancia de que el país se comprometa con disminuir el indicador de desnutrición crónica en el país, para lo cual proponen que cada año de Gobierno disminuya un 1%, para disminuir del 9% actual, a 5% al final del periodo, de acuerdo con los objetivos de desarrollo sostenible.
 - 3.1.3.1 Manifestaron que se trata de un plan urgente, que debe atender especialmente a los recién nacidos, pues los menores de 1.000 días se recuperan de mucha mejor manera de la desnutrición crónica que los niños más grandes.
 - 3.1.3.2 Igualmente, resaltaron la necesidad de promover el estudio sobre la materia pues actualmente los médicos en Colombia tratan muy bien la desnutrición aguda, pero no crónica.
- 3.2 En este sentido, compartieron su programa para el acceso de los niños en lactancia materna.
 - 3.2.1 Explicaron que con la Fundación Santa Fe, se está evaluando el proyecto con el objeto de proveer insumos al Ministerio de Salud para la construcción de una Hoja de Ruta en el mejoramiento de este indicador.
4. Por otra parte, en materia de equidad de género, reportaron el programa Mujeres de Éxito, con el cual propenden por mayor equidad de género en el nivel directivo de la organización.
 - 4.1 Igualmente, compartieron que el Grupo está en el proceso de certificación con el sello Equipares.

- 4.2 Asimismo, manifestaron que el Grupo ha venido desarrollando políticas de inclusión, incluyendo la contratación de personas en condición de discapacidad, población víctima y jóvenes vulnerables.
- 4.3 De este modo, resaltaron el compromiso de la organización con la inclusión y la diversidad laboral.
- 4.4 Al respecto, la Señora Vicepresidente manifestó su interés y liderazgo en la política de género y compartió con los asistentes, así como los planes que, desde la Consejería para la Equidad de la Mujer se viene desarrollando.
 - 4.4.1 Destacó que, dentro de su visión de la política de género, quiere orientar su administración hacia el empoderamiento de las mujeres, tanto en lo económico, como en lo político.
 - 4.4.2 Resaltó que el empoderamiento y el trabajo generan dignidad a las personas, independencia y autoestima, los cuales a su vez generan equidad y aseguran la igualdad.
 - 4.4.3 En ese sentido, manifestó que si bien es muy importante la iniciativa que expone El Grupo Éxito, también es importante que las iniciativas incluyan a las mujeres menores, con el objeto de cambiar la cultura, incentivar a las niñas a estudiar las carreras que quieran y promover el emprendimiento de las mujeres.
 - 4.4.4 Por otro lado, compartió la importancia del empoderamiento político, con el objeto de influir en lo social y que las mujeres se preocupen por el bienestar social, el servicio público y la generación de impacto.
 - 4.4.5 Resaltó la importancia de llevar esta iniciativa a nivel territorial, con el involucramiento de las Alcaldías y Gobernaciones, que permita dar toda la visibilidad e impacto a nivel territorial.
 - 4.4.6 Así, manifestó su interés de dar protección a las mujeres en contra de las violencias, cerrar la brecha salarial y que cada Ministerio adopte un plan con metas de equidad de género, en cada una de las carteras.
- 4.5 Manifestó igualmente, la necesidad de volver el sello Equipares más visible y de mayor escala, como incluirlo como el premio de
5. Por otra parte, el Grupo Éxito presentó su programa de Mercados Campesinos.
 - 5.1 Sobre el particular, la Señora Vicepresidente destacó su importancia para resolver las dificultades que enfrenta la ruralidad.
 - 5.2 Resaltó la relevancia especial que tiene para la sustitución de cultivos ilícitos y la importancia de abrir mercados para que la sustitución sea exitosa y sostenible.
 - 5.2.1 De este modo, indicó la importancia que tiene la necesidad de que el Ministerio de Agricultura estudie los productos que mejor pueden

darse en los territorios con cultivos ilícitos, con perspectiva de competitividad y exportación, con el objeto de establecer modelos escalables, rentables, competitivos y dignos.

- 5.3 No obstante, señaló la dificultad que encuentran actualmente los campesinos para asegurar la comercialización de sus cultivos, por lo que el Estado debe esforzarse por proveer condiciones competitivas y de producción que contribuyan a la rentabilidad del campesino y aseguren su calidad de vida.
- 5.4 Por ello, manifestó la importancia de generar asociatividad, ofrecer procesamiento de alimentos cerca de los cultivos, así como incentivos y capacitación, pues en la actualidad se le recargan a los campesinos los costos de las ineficiencias de la cadena.
- 5.4.1 A modo de ejemplo de la implementación de su visión, resaltó el caso de Tumaco, donde hay actualmente 22.000 hectáreas, para lo cual la Consejería del Posconflicto cuenta con un plan para desarrollar 5.0000 hectáreas de cacao.
- 5.5 Sobre este asunto, el Grupo Éxito manifestó que en sus ferias campesinas generan condiciones mucho más favorables para los campesinos, dentro de los que se incluye el pago a 6 días.
- 5.6 Se ofreció a trabajar en las regiones más prioritarias, para lo cual han adelantado alianzas con Procolombia, con el objeto de enviar compradores del Éxito a las regiones del país, para encadenar su red de comercialización con las zonas apartadas.
- 5.6.1 La Señora Vicepresidente resaltó la importancia de trabajar en Mocoa, donde se viene formulando un proyecto de central de abastos.
- 5.7 Al respecto, Freddy Castro compartió su experiencia en la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá y la organización de mercados campesinos, para lo cual destacó la importancia de incluir su ejecución, con metas claras, dentro de los Planes Municipales de Desarrollo.
- 5.8 Así, la Señora Vicepresidente solicitó que el Grupo Éxito enlace con Freddy Castro, con el propósito de hacer los mercados campesinos lo más inclusivos posibles y ofrezcan a los campesinos alternativas competitividad y sostenibles.
- 5.9 La Señora Vicepresidente manifestó la importancia de la economía naranja y la promoción de la creatividad, las industrias culturales y creativas y cómo representa un potencial enorme para el país y es una prioridad para el Gobierno Nacional.