



**Asunto:** Reunión gremio Asobancaría

**Fecha:** 21 de enero de 2021

**Lugar:** Reunión virtual

**Hora Inicio:** 5:00 p.m.

**Hora Terminación:** 6:00 p.m.

**Asistentes:**

Nombre	Cargo
Marta Lucía Ramírez	Vicepresidente de la República
Hernando José Gómez	Presidente Asobancaria
Alejandro Vera	Vicepresidente Asobancaria
Marcela Urueña	Consejera Vicepresidencial
Cesar Pabón	Asesor Vicepresidencia de la República
Claudia Ríos	Directora comunicaciones Vicepresidencia
Jorge Camargo	Secretario privado de Vicepresidencia

**I. TEMAS TRATADOS**

**A.** Situación bancaria del país y la reactivación económica

**II. CONCLUSIONES**

**Hernando José Gómez - Presidente Asobancaria.**

- Manifiesta que están buscando mejorar la imagen de la banca mediante de la estrategia de un relacionamiento más amigable con el usuario. Son conscientes de la visión negativa de una parte importante de la población hacía la banca. Se enfocarán en el servicio al cliente, eso es fundamental, se debe cobrar adecuadamente los servicios.
- Es de notar el papel crítico que ha jugado la banca en la reactivación económica. Se alivio el 42% la cartera total del sistema. Ningún país tiene un número similar. La verdad el esfuerzo que hizo el sector financiero es meritorio. Hay que continuar ese apoyo.
- Asimismo, en temas de reactivación económica, vale la pena señalar el gran comportamiento del sector vivienda, específicamente llegando incluso a la vivienda NO VIS.
- Ahora bien, están trabajando por una bancarización incluyente. Más lo que hacen los bancos grandes. Por ejemplo, el rol de las mujeres en Asobancaría



en sintonía con la inclusión de género. Se compromete a promover la participación de las mujeres en niveles altos de los bancos.

- También promoverán la economía sostenible. Protocolo verde, dado que son conscientes que cada vez en los temas de riesgo hay oportunidades que, si se entienden desde el sector bancario, como las tecnologías no renovables se puede lograr una capacidad transformadora de los bancos.
- Necesidad de fortalecer la digitalización. El año pasado en medio de la crisis, se aceleró. Existe una carrera en el proceso de digitalización. Esto disminuye costos de transacción, mientras brinda seguridad, que, a su vez, se vio apoyado por la dispersión de los subsidios. Están haciendo pilotos de promoción de pagos digitales para peajes.

### **Marta Lucía Ramírez – Vicepresidente de la República**

- Es necesario que Asobancaría visibilice más su rol dentro de la banca en la estrategia de reactivación económica.
- Respecto a la digitalización, manifiesta estar completamente de acuerdo. Hay que acabar el dinero en efectivo. Afecta en gran medida la economía. La asociación bancaria debe seguir el ejemplo del "Korean new deal". Una política que permita que todo el sistema de pagos sea digital. También tendría un impacto positivo en la lucha contra la corrupción.
- Sostenibilidad también es importante. Los bancos no se pueden quedar atrás y aprovechen temas como la nueva matriz energética. El potencial que tenemos en La Guajira es muy importante. Proyectos de 25 mil millones de dólares.
- En cuanto a la equidad y empoderamiento de las mujeres, no puede ser un tema estético. Eso lo estamos trabajando con el programa de informalidad para que los emprendimientos tengan temas serios. Que hagan emprendimientos sostenibles con liquidez y caja. Una reactivación mucho más ambiciosa.
- La reactivación en el corto plazo puede recuperar una tasa de crecimiento del 5%. Sin embargo también se está pensando en la repotenciación económica en el largo plazo, dado que con un aparato productivo cuyos informales representan el 47% del país, se requieren hacer cambios.
- Desarrollo de la economía solidaria. Asociatividad en las zonas rurales. Podemos empezar apoyar unas pequeñas empresas que vayan poco a poco cogiendo escala. Haciendo que su producción y ventas tengan un valor agregado. Actualmente hay 10 alcaldes muy comprometidos. La informalidad es una realidad.
- Si se acompaña en el proceso de asociatividad. Esto hay que pasarlo antes por una serie de proceso. De educación financiera, microfinanzas y alivios financieros.



- Sin exponer los recursos del ahorro privado, se puede lograr una financiación a las mujeres para que sus negocios sean realmente impulsar esos emprendimientos. Ese bono de Colombia, es clave. Colombia ha sido seleccionado como ejemplo de innovación en Bonos de género por parte de Naciones Unidas, quienes van a ayudar a impulsar el proceso con la banca multilateral. Nadie pide que les regalen a las mujeres, sólo se quiere que le den acceso a una financiación para una reactivación.